



Szanowni Państwo,

jesteśmy otwarci na współpracę z różnymi podmiotami. Zarówno takimi, które gotowe są wesprzeć finansowo naszą działalność, ofiarować pomoc rzeczową, jak i tymi, które zechcą świadczyć na rzecz Muzeum różnego rodzaju usługi lub zaangażować się w działania promocyjne w ramach umowy barterowej. W zamian CTM-MM oferuje Państwu następujące formy promocji i możliwości skorzystania z infrastruktury Muzeum.

- możliwość emisji Państwa reklam na wybranych monitorach/urządzeniach znajdujących się na sali ekspozycyjnej, w salce mini kinowej oraz na witrynie zewnętrznej Muzeum i w przestrzeni CTM-MM (patrz załącznik).
- status Sponsora Muzeum uprawniający do reklamy w uzgodnionej formie: umieszczenie logo Państwa Firmy na zaproszeniach, materiałach promocyjnych, dyplomach i publikacjach towarzyszących wydarzeniu; reklama (plansza, baner, roll-up) na czas trwania wydarzenia; logo/baner na stronie internetowej Muzeum w zakładce „Współpracuj z nami” wraz z linkiem do witryny internetowej Firmy;
- prezentacja Sponsora podczas wydarzenia, imprez kulturalnych, np.: prelekcja tematyczna, konkurs;
- możliwość przygotowania stoiska promującego działalność Państwa Firmy podczas organizowanych przez Muzeum wydarzeń kulturalnych, np.: cykliczne spotkania dla dzieci z Krówką Matyldą (maskotką CTM-MM);
- możliwość skorzystania z wynajmu sal konferencyjnych, znajdujących się na terenie naszego obiektu, w celu np. organizacji spotkań konferencyjnych, warsztatów branżowych itp.;
- udostępnianie odwiedzającym Muzeum materiałów promocyjnych firmy (ulotki, oferta, katalog) przekazanych przez Sponsora;
- zwiedzanie Muzeum przez pracowników i gości Państwa Firmy z przewodnikiem;
- bilety promocyjne dla rodzin pracowników (rodzice i ich dzieci) Państwa Firmy;
- możliwość emisji spotów reklamowych Państwa Firmy długości max. 15–30 sekund przed każdym wyświetlanym seansem filmowym w sali kinowej Grajewskiego Centrum Kultury.



W zamian za reklamę prosimy o sponsoring naszej „młodej” instytucji, który mógłby przyjąć następujące formy:

- nieodpłatne przekazanie eksponatów związanych z przetwórstwem mleczarskim;
- nieodpłatne przekazanie krótkiego filmiku edukacyjnego, który emitowany byłby w muzealnej salce kinowej (filmik ukazujący np. proces produkcji/obróbki danego produktu, bądź zastosowanie nowoczesnych rozwiązań technologicznych w mleczarstwie);
- bezpłatna promocja CTM-MM w publikacjach Państwa Firmy;
- nieodpłatne przekazanie Muzeum publikacji Państwa Firmy (np. foldery, książki kucharskie);
- przekazanie produktów mlecznych na konkretne, zaplanowane przez nas imprezy kulturalne, np.: Noc Muzeów;
- objęcie patronatem imprez zaplanowanych przez CTM-MM;
- darowizna pieniężnej, która przyczyni się do rozwoju Muzeum;
- przekazanie gadżetów na nagrody w organizowanych spotkaniach, prelekcjach i konkursach.

W przypadku zainteresowania naszą ofertą zapraszamy do kontaktu osobistego, telefonicznego, bądź mailowego. Uwzględniając specyfikę działalności Państwa Firmy na rzecz realizacji społecznej misji, dołożymy wszelkich starań, aby wspólnie wypracować satysfakcjonującą obie strony formę współpracy.

Bliższych informacji udziela:

Marlena Tarasewicz

Specjalista ds. promocji

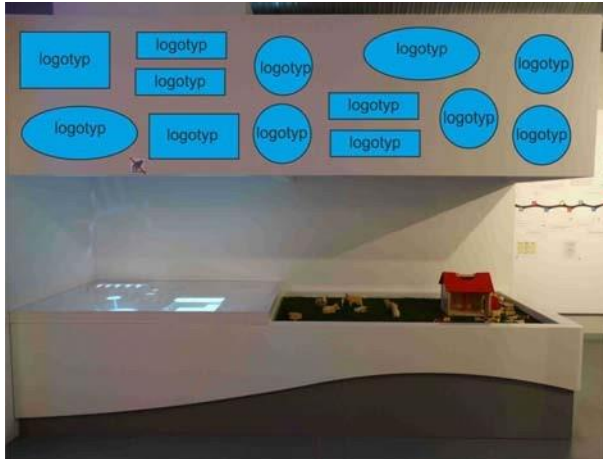
Tel. 86 262 10 67

e-mail: promocja@muzeummleka.pl

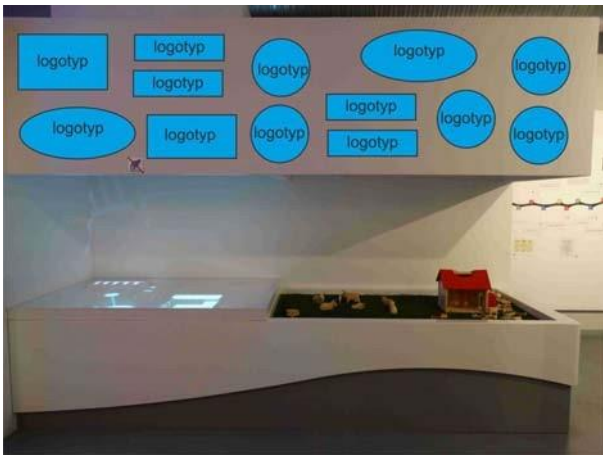


Załącznik

Miejsca w przestrzeni CTM-MM z możliwością prezentacji reklamy wizualnej



Lada w hallu wejściowym



Przestrzeń nad mappingiem
w strefie „Droga mleka”



Gablota z opakowaniami produktów
mleczarskich w strefie „Mleko na co dzień”



CENNIK WSTĘPU

DO CENTRUM TRADYCJI MLECZARSTWA - MUZEUM MLEKA W GRAJEWIE

Bilet normalny	- 16 zł / os.
Bilet ulgowy	- 12 zł / os.
Bilet rodzinny (max. 2 dorosłych + 2 dzieci)	- 45 zł
Bilet grupowy (min. 10 os.)*	- 11 zł / os.
Bilet grupowy (min. 50 os.)**	- 9 zł / os.
Bilet – karta dużej rodziny	- 50% biletu normalnego
Bilet – karta seniora	- 50% biletu normalnego

* Bilet grupowy dotyczy wyłącznie grup zorganizowanych (min. 10 osób) po wcześniejszym uzgodnieniu

** Bilet grupowy dotyczy wyłącznie grup zorganizowanych (min. 50 osób) po wcześniejszym uzgodnieniu



WYNAJEM SAL KONFERENCYJNYCH

Centrum Tradycji Mleczarstwa Muzeum Mleka oferuje Państwu dwie sale konferencyjne, mogące sprostać każdej formie szkoleń, konferencji, targów, spotkań informacyjnych czy biznesowych.

Większa z sal o pow. 120 m² posiada dźwiękoszczelną ścianę umożliwiającą w razie potrzeby jej podział na dwie części o pow. 80 m² i 40 m². Mniejsza z sal o pow. 55 m² również posiada dźwiękoszczelną ścianę umożliwiającą w razie potrzeby jej podział na dwie części o pow. 29 m² i 26 m².

Nasze Muzeum jest obiektem w pełni przystosowanym dla osób niepełnosprawnych. Dysponujemy również dużym parkingiem dla gości.

W zależności od Państwa potrzeb stoły i krzesła na sali mogą być ustawione w różnych konfiguracjach.

Najczęstszymi ustawieniami są :

- układ kinowy
- szkolny
- bankietowy
- w podkowę

Nasze sale konferencyjne wyposażone są w:

- klimatyzację,
- bezprzewodowy internet,
- projektor multimedialny z ekranem,
- tablicę suchościeralną,
- flipchart,
- mównicę,
- nagłośnienie*

Cennik:

Sala konferencyjna duża – 80,00 zł/h (netto) Sala konferencyjna

mała – 40,00 zł/h (netto)

Nagłośnienie – 50,00 zł/h (netto)

* nagłośnienie płatne dodatkowo

